

Åmåls Bluesfest 2022

Resultat från besöksundersökning



Europeiska jordbrukets fond för landsbygdsutveckling; Europa investerar i landsbygdsområden



www



Åmåls
Kommun



RESEARCH ONE



Innehåll

Om undersökningen	3
Sammanfattning av resultat	4
<i>Resultat: frågor till samtliga</i>	
Ålder- och könsfördelning	6
Besökarnas geografiska hemvist	7-8
Sällskapsstorlek	9
Tidigare besök och besöksanledning	10-11
Övernattningar och inkvarteringsform	12-13
Aktiviteter och kännedomskanaler	14-15
Helhetsbetyg på evenemanget	16
Vad som uppskattades mest	17
Biljett till Bluesterminalen	18-19
Utlägg och turistekonomisk omsättning	20-22
Rekommendationsbenägenhet (NPS)	23-24
Övriga synpunkter och kommentarer	25-27
Kontaktuppgifter, Research One	28

Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Åmåls Bluesfest är en femdagars internationell bluesfest som startade 1992 och därmed firade 30-årsjubileum 2022, då festivalen ägde rum 6-10 juli. Arrangör är Åmål's Blues Förening.

Under festivalen spelas musik på många platser i stan – dels på gator, torg och restauranger, och dels i Bluesterminalen dit det går att köpa en särskild biljett. Alla aktiviteter ligger centralt i Åmål med Vänerns strand alldeles intill.

Datainsamlingen (intervjuerna) genomfördes under fredagen och lördagen (8-9 juli). Syftet har varit att skapa insikter kring Bluesfestens besökare, med avseende på turistekonomiska faktorer såsom besökarnas geografiska hemvist, vistelselängd och spendering på plats.

Målgruppen har varit de personer som bor utanför Åmåls kommun och därmed rest till Åmål för att besöka evenemanget. Fullständiga intervjuer har genomförts med dessa tillresta besökare. Boende i Åmåls kommun har registrerats men inte besvarat enkäten.

Antal intervjuer:

- 250 intervjuer med tillresta besökare. Intervjuantalet var bestämt på förhand. Utöver detta har 87 lokalinvånare registrerats

Metod för datainsamling

- På plats-intervjuer (fältintervjuer), face to face utifrån fast enkätformulär

Urval

- På plats-rekrytering av respondenter på evenemangsområdet. Endast personer som faktiskt tagit del av Bluesfesten på något sätt har intervjuats

Insamlingsperiod

- 8-9 juli 2022

Sammanfattning av resultatet/nyckeltal



Om respondenterna:

- Beräknad snittålder: 52 år
- 47 % kvinnor, 53 % män



Om upptagningsområdet:

- Andel tillresta från annan kommun: 74 %
- Antal representerade kommuner: 88 st
- Antal representerade länder: 7 st



Om vistelsen:

- Andel övernattande: 72 %
- Vanligaste boendeform: Camping/ställplats
- Vanligaste aktivitet: Café/restaurang (74%)



Snittutlägg per dygn under vistelsen: 883 kr

- \$ Boende: 169 kr
- \$ Café/restaurang: 380 kr
- \$ Shopping/inköp: 146 kr
- \$ Övrigt: 188 kr

Uppskattad turistekonomisk omsättning: 14,3 mkr



Bedömningar:

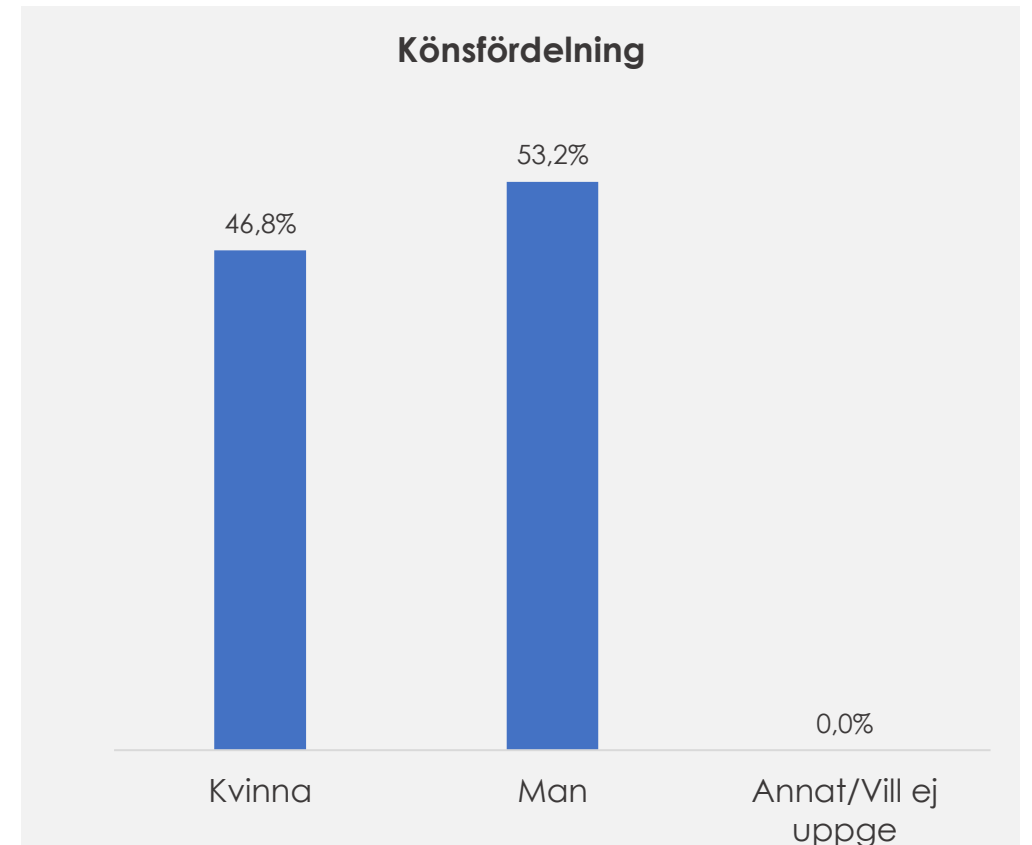
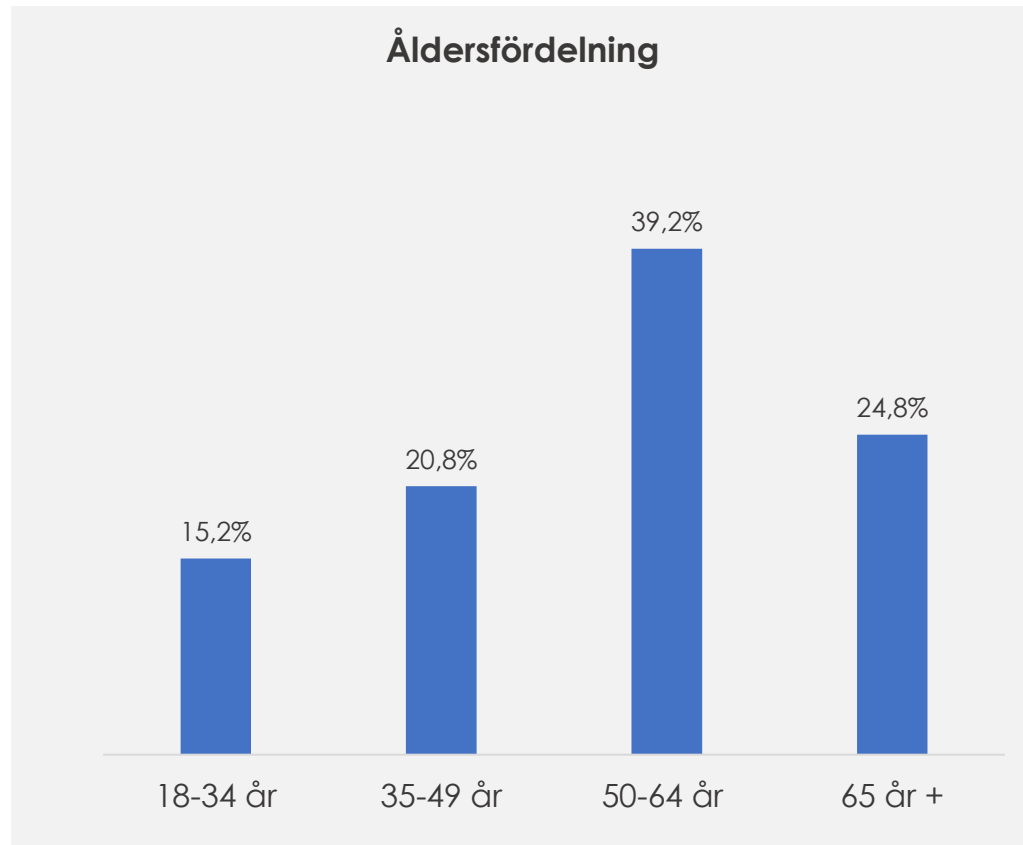
- Medelbetyg för evenemanget: 4,53 av 5
- Net Promoter Score för evenemanget: 73
- Net Promoter Score för Åmål som besöksmål: 35

Resultat

Resultatredovisning per enkätfråga

Ålder- och könsfördelning

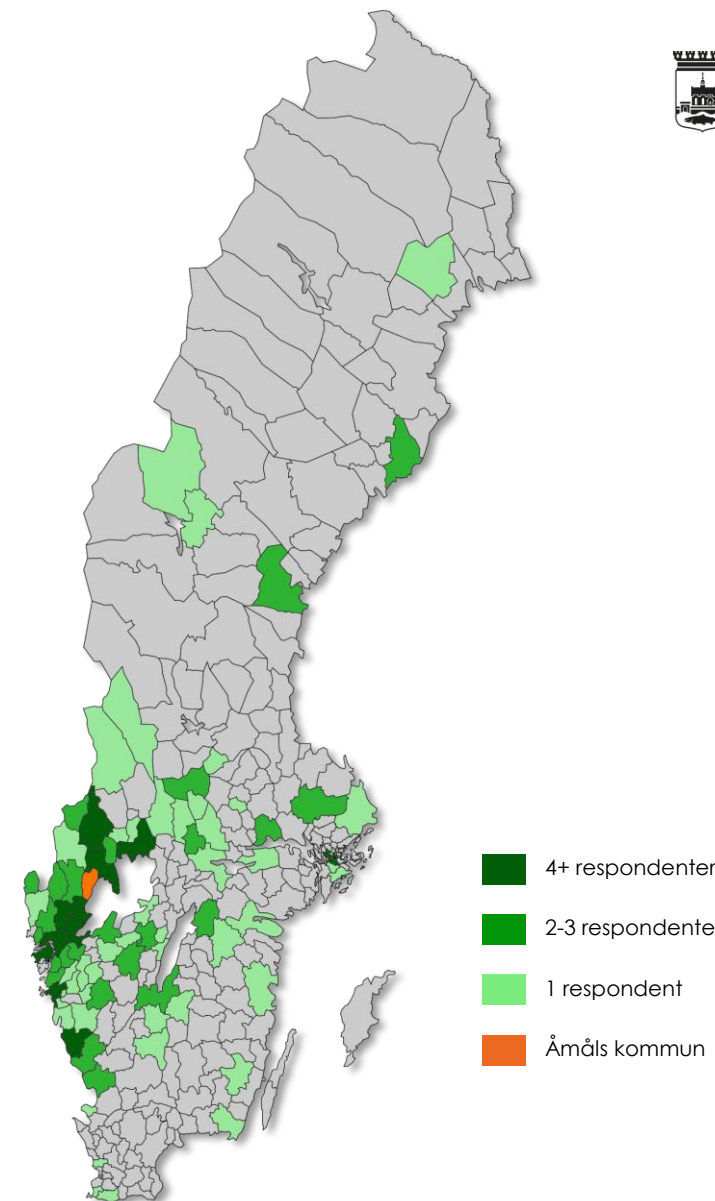
- Genomsnittsåldern bland respondenterna har beräknats till 52 år och den största åldersgruppen var 50-64 år
- Något fler män än kvinnor har intervjuats



Besökarnas geografiska hemvist

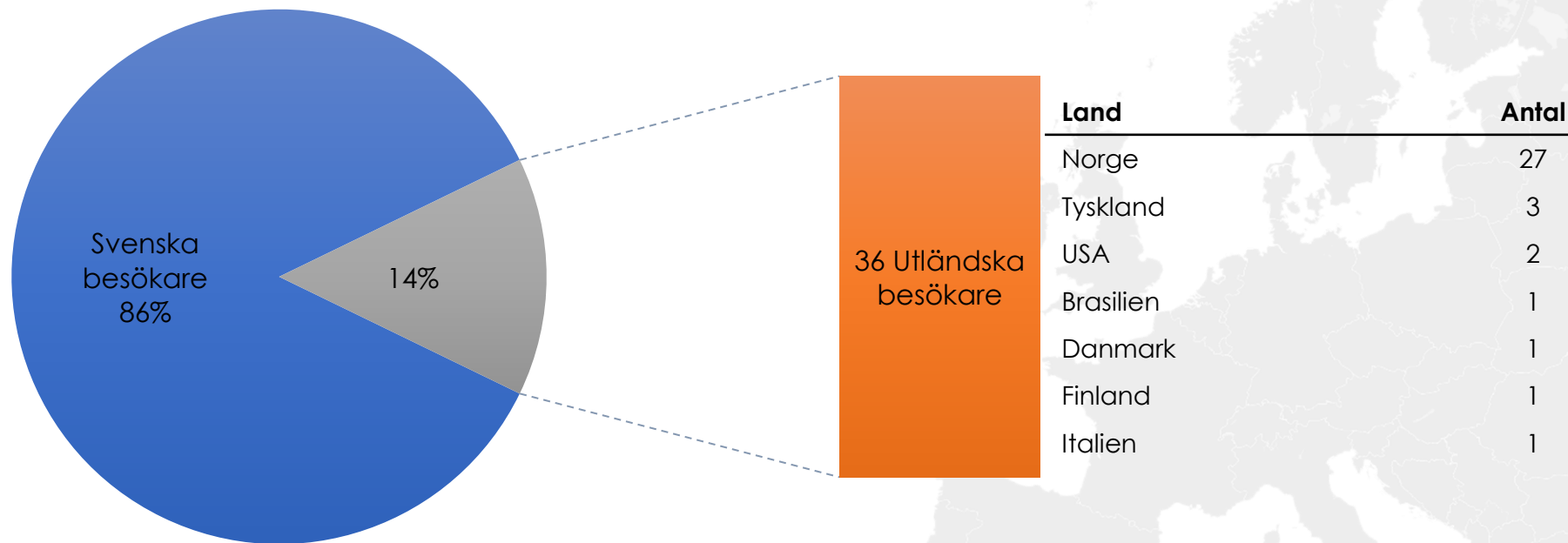
- Besökarna i undersökningen bodde i 88 olika svenska kommuner, samt sju andra länder (se nästa sida)
- Merparten av de tillresta besökarna kom från närliggande, västsvenska kommuner samt Norge
- I tabellen nedan visas "topplistan" med de kommuner/länder där minst fem respondenter bodde. 49% av samtliga tillresta respondenter kom från dessa tio kommuner/länder

Kommuner med flest respondenter	Antal
(Åmål)	(87)
Norge	27
Göteborg	24
Karlstad	18
Säffle	14
Mellerud	9
Uddevalla	9
Stockholm	6
Vänersborg	6
Arvika	5
Färgelanda	5



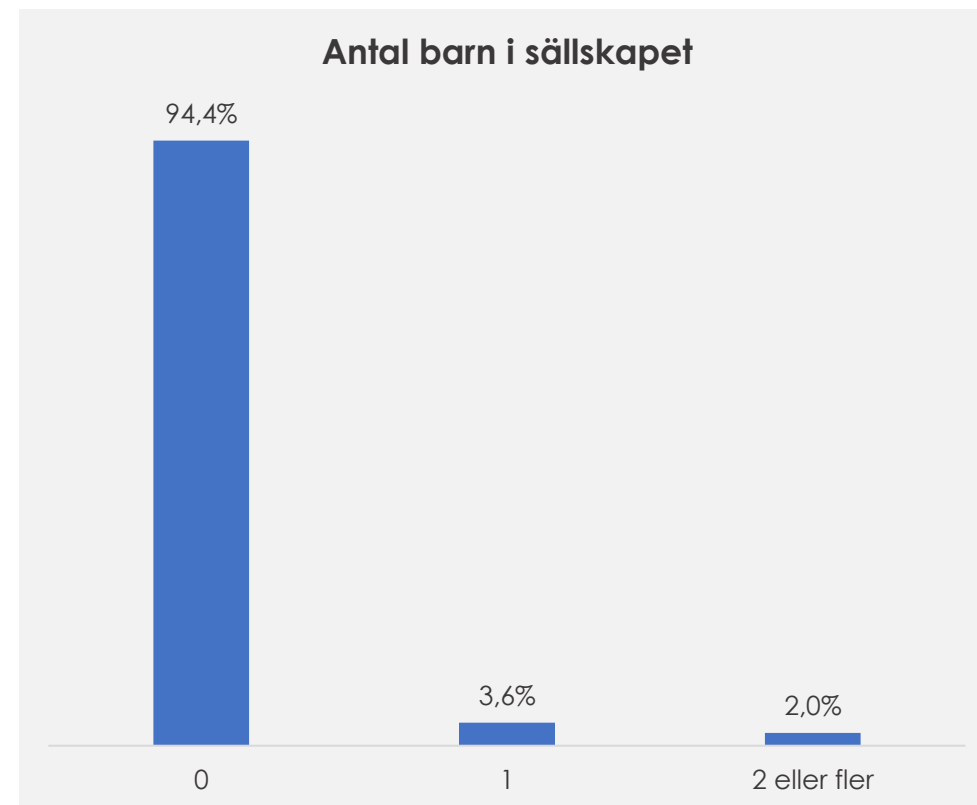
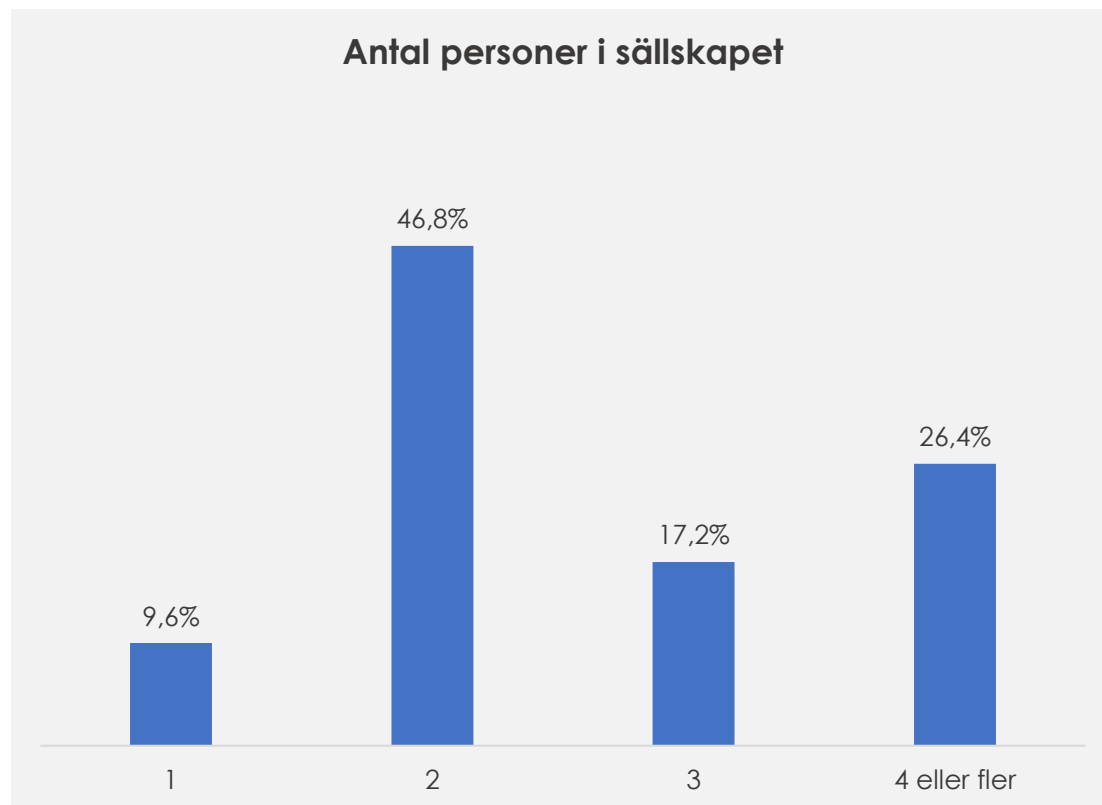
36 respondenter bodde utanför Sverige

- Totalt 36 av de intervjuade besökarna bodde i annat land. Av dessa kom 27 från Norge



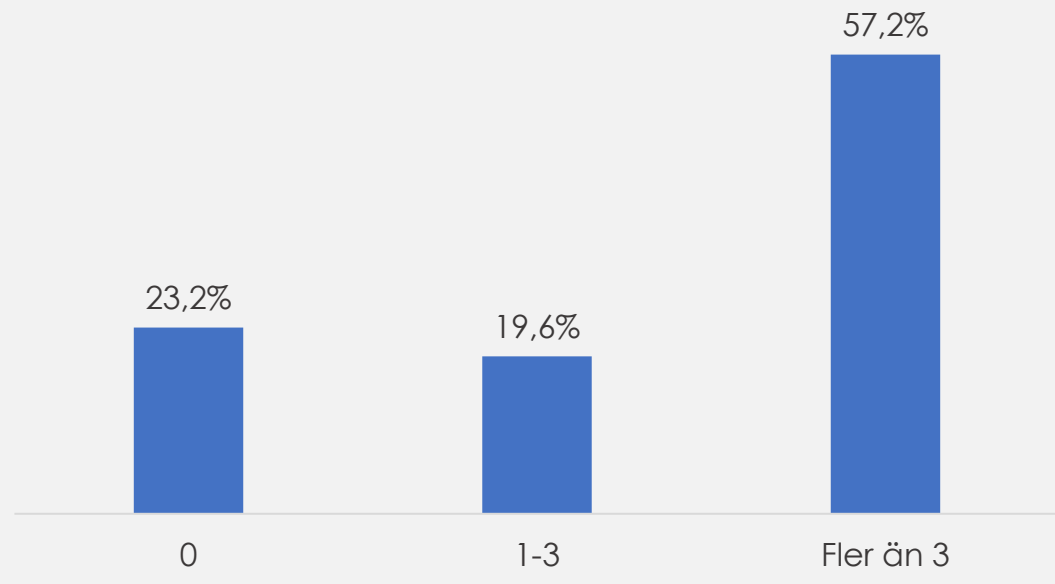
Många besökte festivalen i sällskap om två personer

- Den vanligaste sällskapsammansättningen var två personer, och de allra flesta hade inga barn med sig till Bluesfestivalen
- I genomsnitt bestod varje sällskap av 2,8 personer



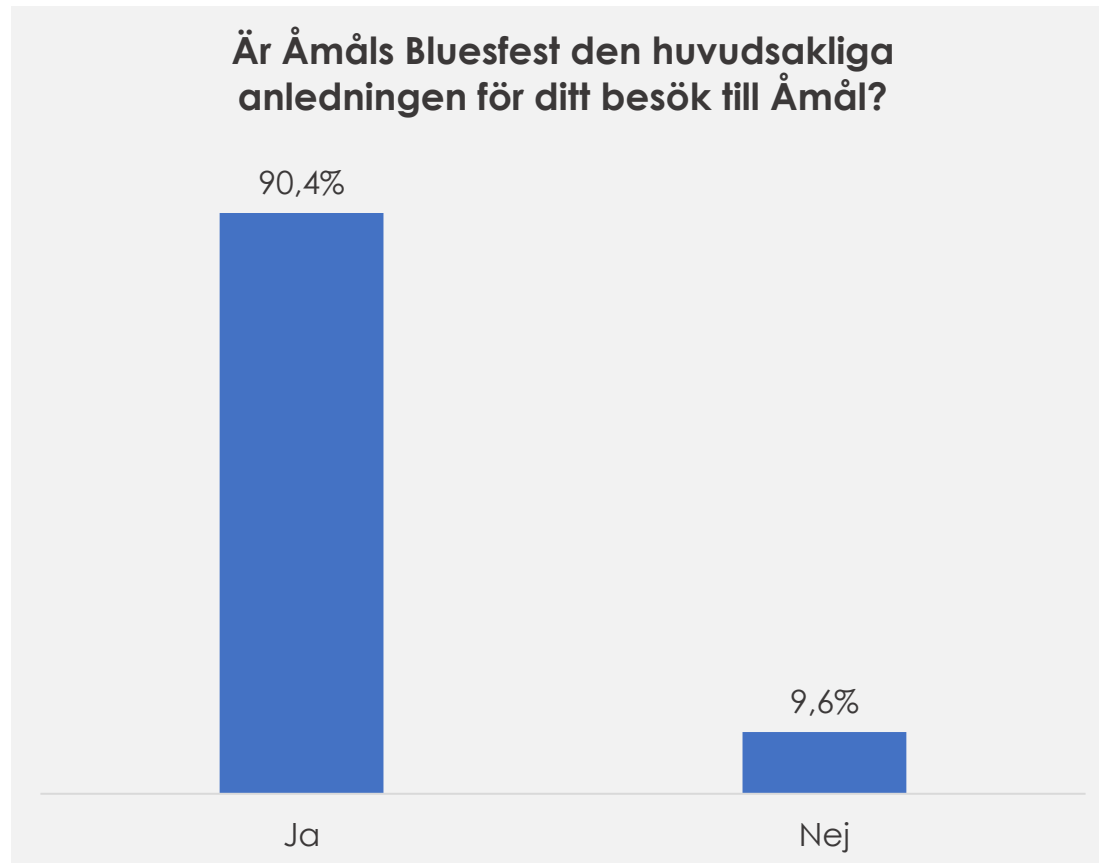
Knappt 1 av 4 besökte Bluesfesten för första gången

Hur många gånger har du besökt Bluesfesten tidigare?



- 57% var vana besökare på Bluesfesten, och svarade att de besökt evenemanget fler än 3 gånger tidigare
- 23% besökte evenemanget för första gången vid intervjutillfället

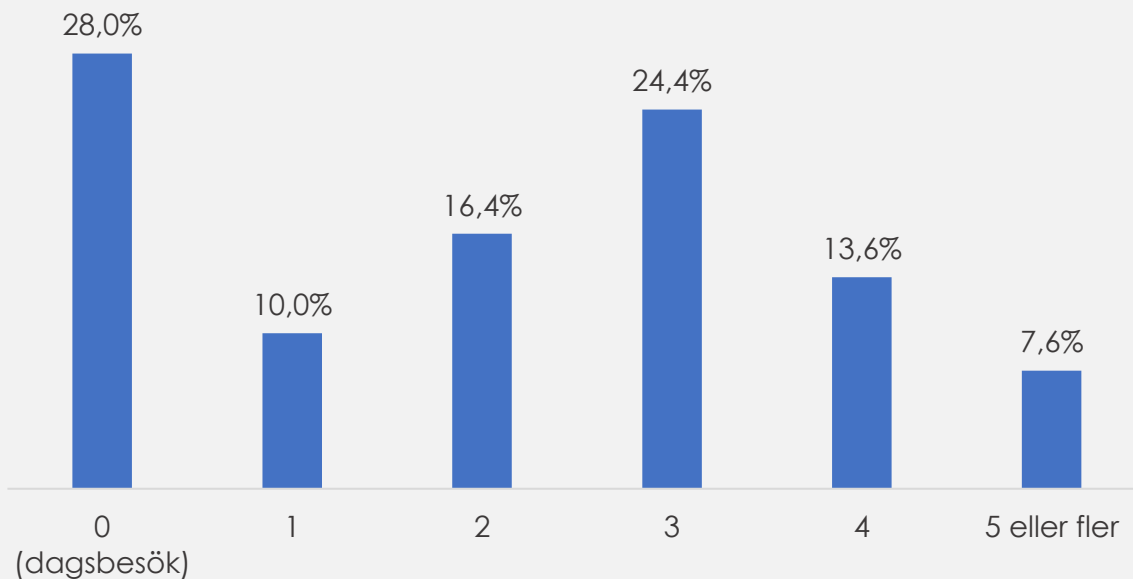
Bluesfesten var den huvudsakliga besöksanledningen för de allra flesta



- För 9 av 10 tillresta besökare var Bluesfesten den huvudsakliga anledningen för deras Åmålbesök

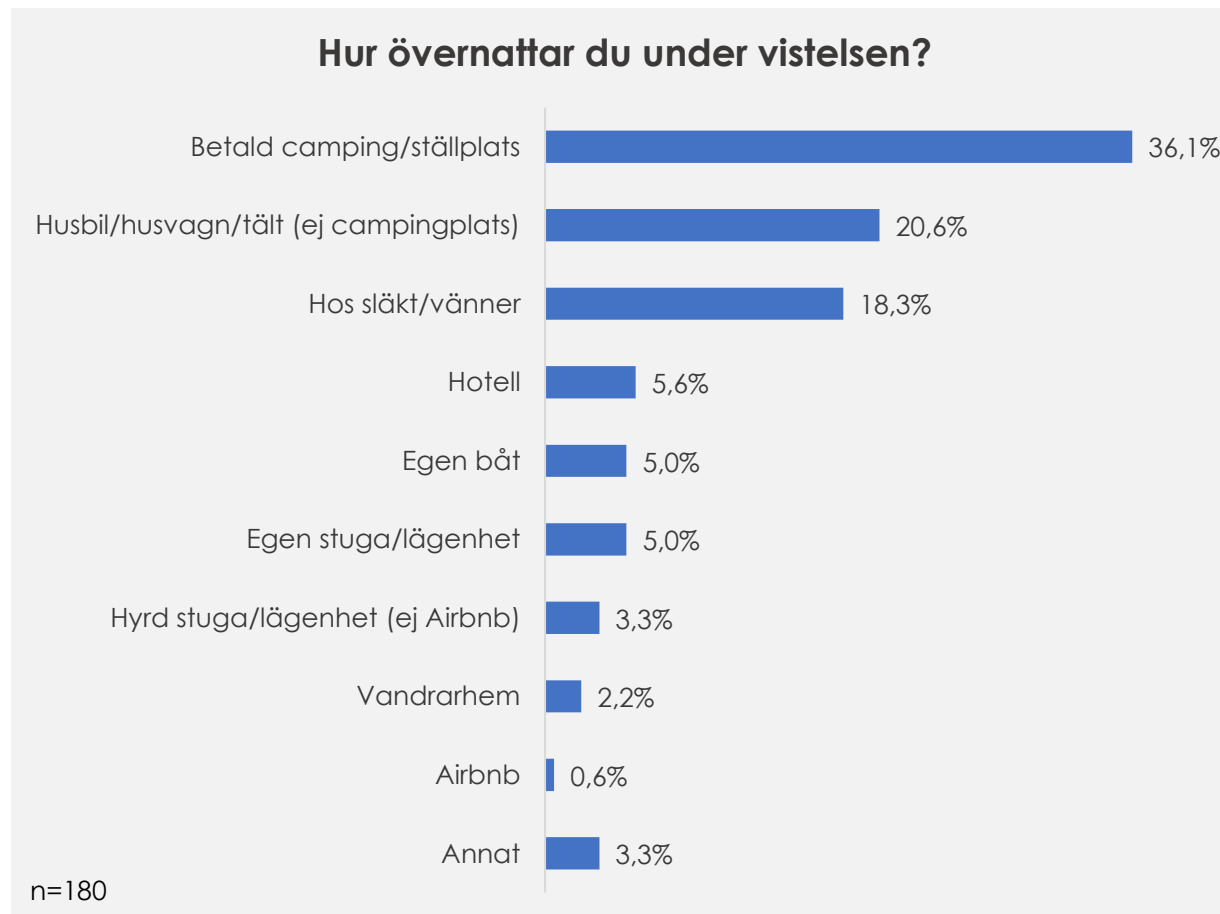
Omkring 7 av 10 övernattade i Åmål under vistelsen

Hur många nätter övernattar du i Åmål under vistelsen?



- 28 % var dagsbesökare i Åmål och övernattade alltså ej
- Alla vistelselängder på 1-4 nätter var relativt vanliga. 1 av 4 spenderade 3 nätter
- Endast enstaka personer stannade längre än 5 nätter
- Genomsnittlig vistelselängd var 2,2 nätter (3,0 nätter om endast övernattande besökare räknas)

Camping/ställplats var den vanligaste övernattningsformen



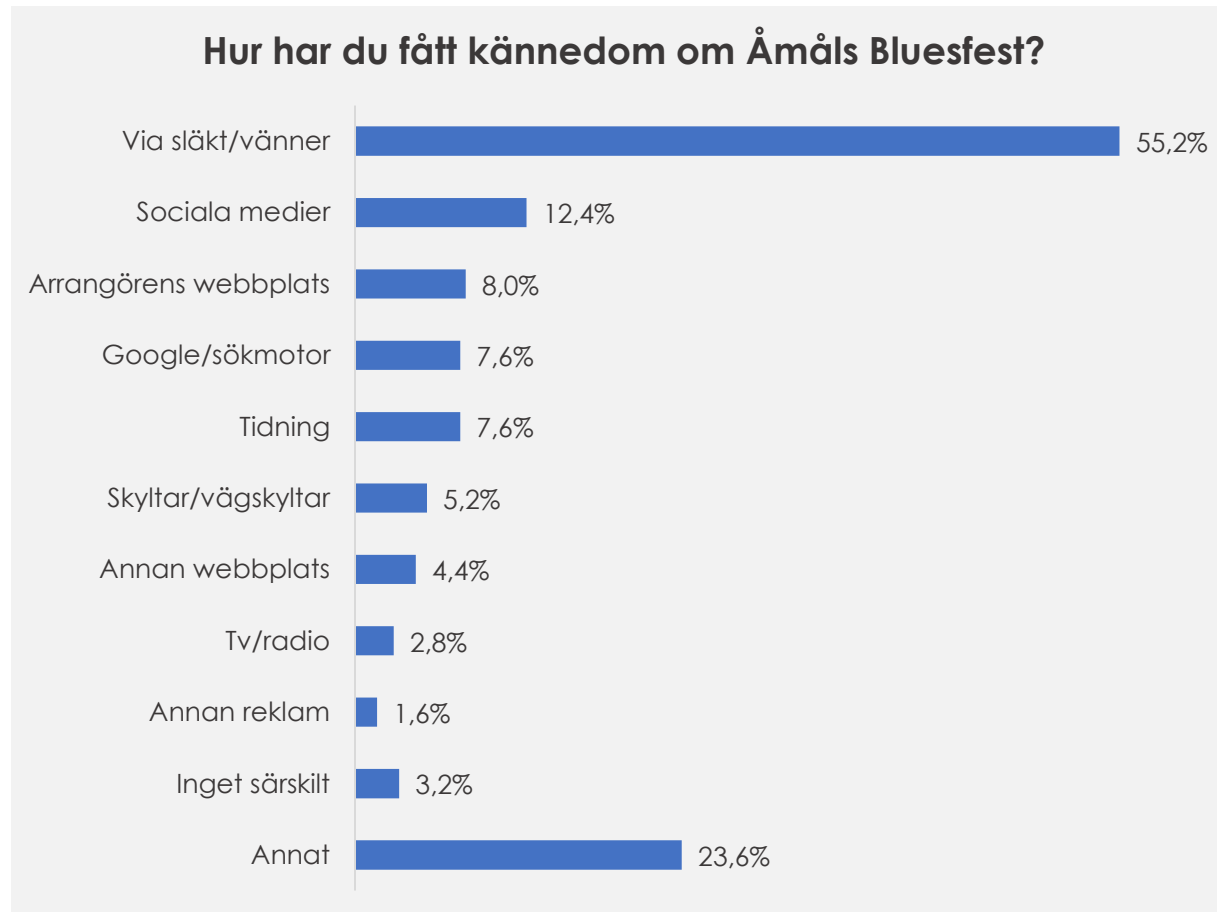
- Observera att endast de 72 % som faktiskt övernattat har besvarat frågan, och att diagrammet är baserat på dessa 180 personer
- Betald camping/ställplats var det vanligaste sättet att övernatta under evenemanget

Restaurang/café var den vanligaste aktiviteten



- På denna fråga har respondenterna kunnat välja flera alternativ, och 1,8 alternativ har valts i genomsnitt
- 3 av 4 besökare valde att gå på restaurang eller ta en fika under besöket
- Sol och bad, Shopping och Sightseeing var också relativt vanliga aktiviteter bland besökarna
- 14% svarade att de inte gjorde något särskilt annat under vistelsen
- Svaren under *Annat* inkluderar till exempel windsurfing, båttur, arbete, besökt biblioteket och cykling
- Exakta gränsdragningar för aktiviteterna, och hur de exakt definieras, är alltid svårt att precisera. Det blir i regel upp till respondenten själv att avgöra om de tycker att de ägnat sig åt en viss aktivitet

Släkt och vänner var besökarnas klart vanligaste kändedomskanal

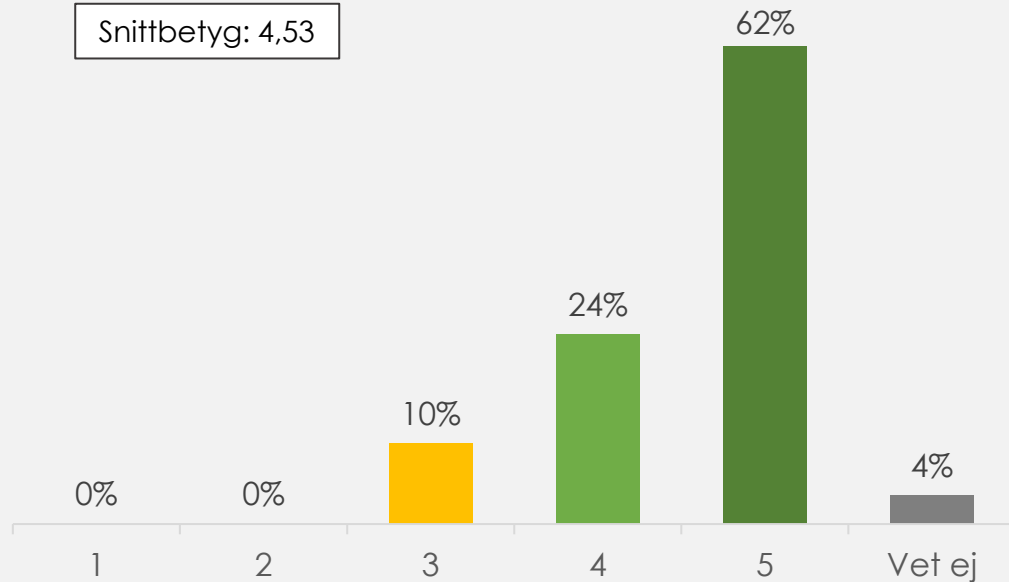


- Även på denna fråga har respondenterna kunnat välja flera alternativ, och 1,3 alternativ har valts i genomsnitt
- 55 % av besökarna svarade att de fått kännedom om festivalen via släkt och vänner, vilket var den klart vanligaste kändedomskanalen
- Många har valt alternativet *Annat* och bland dessa har de flesta svarat att de varit på festivalen många gånger och haft kännedom mycket länge

6 av 10 har gett Bluesfesten högsta betyg

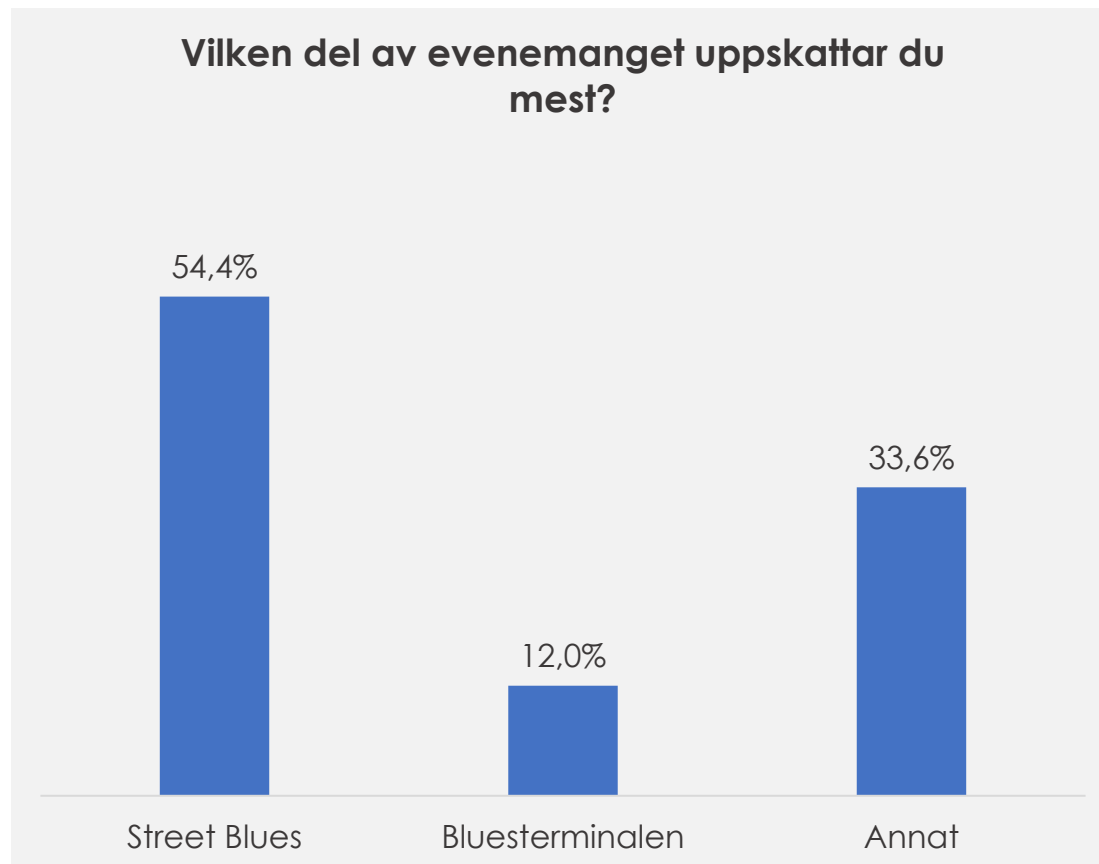
På en skala 1-5, vilket helhetsbetyg skulle du ge
Åmåls Bluesfest utifrån dina förväntningar?

Snittbetyg: 4,53



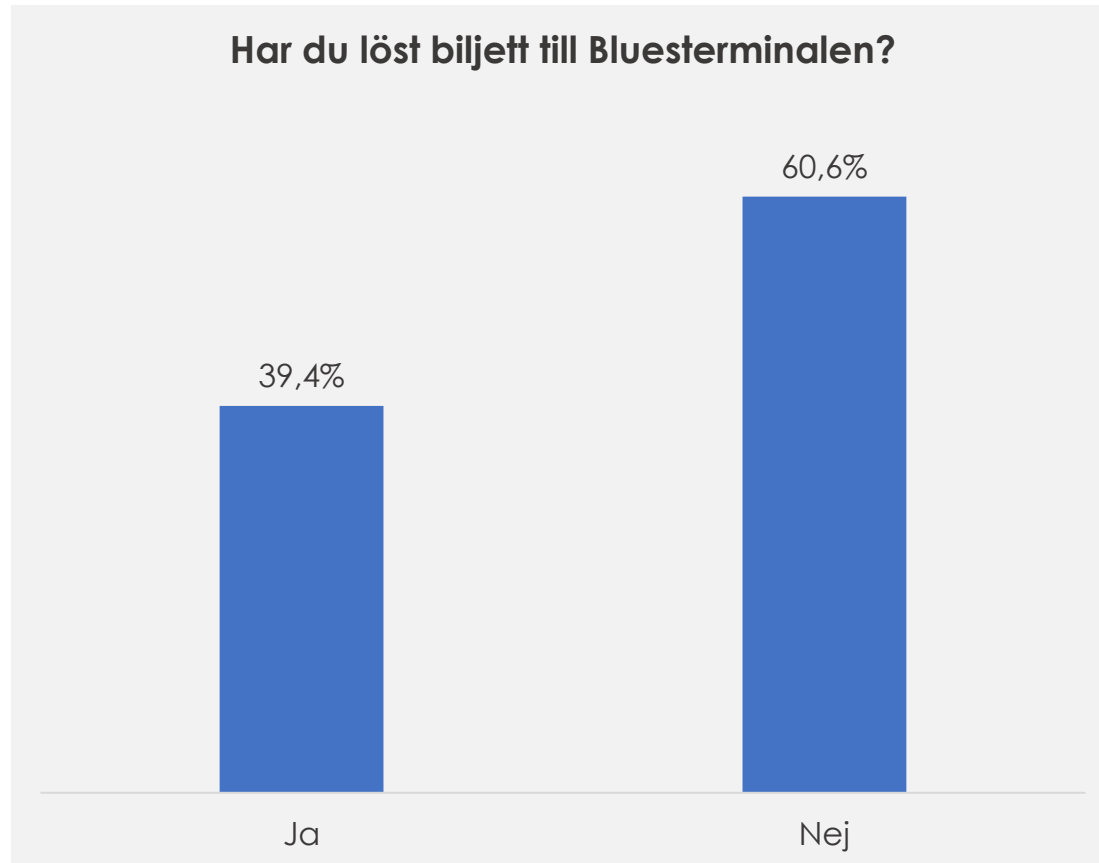
- Åmåls Bluesfest har fått mycket höga betyg från sina besökare
- 86% har gett Bluesfesten betyg 4 eller 5, och snittbetyget blir så högt som 4,53

Street Blues var den del av evenemanget som besökarna uppskattade mest



- För 54% av respondenterna var Street Blues den mest uppskattade delen av festivalen
- Bland de som svarat *Annat* har de flesta inte velat välja någon särskild del, utan istället framhållit helheten, "allt" eller den allmänna stämningen/atmosfären

Andel som löst biljett till Bluesterminalen



- 39% av de tillfrågade besökarna hade löst biljett till Bluesterminalen
- Om något så är andelen biljettköpare något överskattad här. En del intervjuer är genomförda nära, eller längs stråket bort mot, Bluesterminalen. Och vid en del festivalplatser med potentiellt få biljettköpare har inga intervjuer alls gjorts, t.ex. inomhus eller i publik mycket nära Street bluesframträdanden. Uppskattningsvis är den verkliga andelen biljettköpare snarare någonstans mellan 20% och 30%
- De som svarat Nej på denna fråga har fått ange en anledning till att de inte löst biljett. Alla har inte uppgett en särskild anledning, men samtliga dessa svar finns uppräddade på nästkommande sida

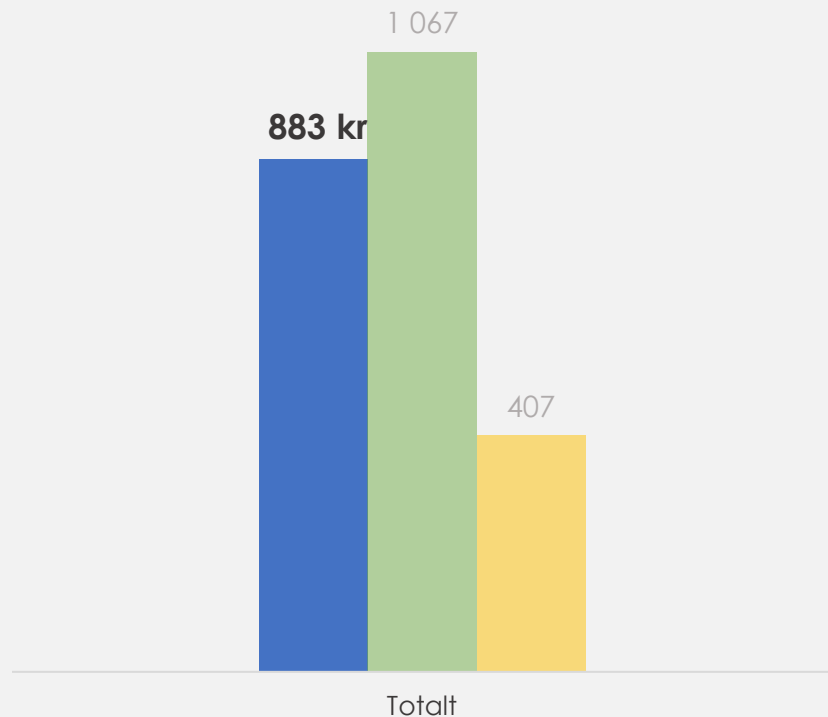
Anledningar till att inte ha löst biljett till Bluesterminalen

Vi är här på dagen.	Vet ej	Hinner inte	Ska åka hem snart
För nära	Åkte bara förbi	Är hellre i centrum	Ska åka hem snart
Tåget hem		Inte lockande	Är bara här över dagen
Svårt med småbarn	Mer kul med de mindre lokalerna	Inte därför vi är här	För dyrt
Trötta i fötter och ben	Har inte rört om det	Dyrt	Vi blir trötta efter ett tag
Priset	Ingen artist jag vet	Dyrt	Gillar mer street
Tåget hem	Trång lokal		Känner inget behov
Kostar pengar	Dålig lokal	Bara varit i centrum, räcker gott	Visste inst
Vet ej vad det är	Kostar pengar	Inte sugen	Långt bort
Sällskapet ville inte	Vet ej vad det är	Inte intresserad	Försiktig sen pandemin. Mycket folk
Ska äta middag hemma	Visste inte	Inte därför vi är här	Det räckte med allt annat
Ska köpa	Kände inget behov	för långt bort	För långt att gå
Ska hem	Jobbar under dagen	Dyrt	Har hund.
Ska köpa senare	Dagsbesök		Dagsbesöksre
Tåg hem		Inte tillräcklig intresserad	Blivit dyrt
Tåg hem	Kostar mycket och vill inte se alla band.	Inte intresserad	Vi nöjer oss med resten
Det räcker med street blues	Ska köpa senare	Inte lockande	Kompisarna ska inte dit
Trist mörk lokal. Inga sittplatser.	För stimmigt.	Hänger mest i hamnen	Det kostar pengar
Fint nog på gatorna	Omständigt. Ville vara utomhus	Inte här så länge	Dagsbesök
Ska köpa sen	Inte fan utav det	Inte sugen	Visste inte att den fanns
Det räcker		Såg inte så inbjudande ut	Dagsbesök
Behövs inte	Gillar det spontana mer, och det är för mycket folk där	inte intresserad	Dagsbesök
Ska göra det sen	Inte här såpass länge	Inte därför vi är här	Kände inte för det
för långt bort		Inte tid	Gillar inte störa arenor
Vi är inte så engagerade	Barnen skulle j uppskatta det		Dagsbesök
Mer givande med street blues	För högt ljud	Inte värt pengarna för oss	Street blues är bra nog
Visste inte om	Klarar oss utan det	Inte här så länge	Finns andra bra saker att uppleva på festivalen
Dyrt	Mörkt och dystert		
Behövs inte, finns så mycket annat	Mörkt och dystert	Det är bättre i stan. Bara krångel.	Så mycket annat bra runt omkring
Bara varit i centrum, räcker gott	Är inte överdrivet blursintresserad	För dyrt och otrivsamt	Den är för mörk och har hårt underlag
Ska köpa	Inte tänkt på	Inte tid	Street blues är bra nog
Inte intresserad	Pass för att han är artist	Ska göra senare	Inte tid
Vill inte	Besvikna på den	Hem till hunden	
Passar ej med tågtiderna	Street blues är bra nog	För stelt där	
		Går hellre runt	

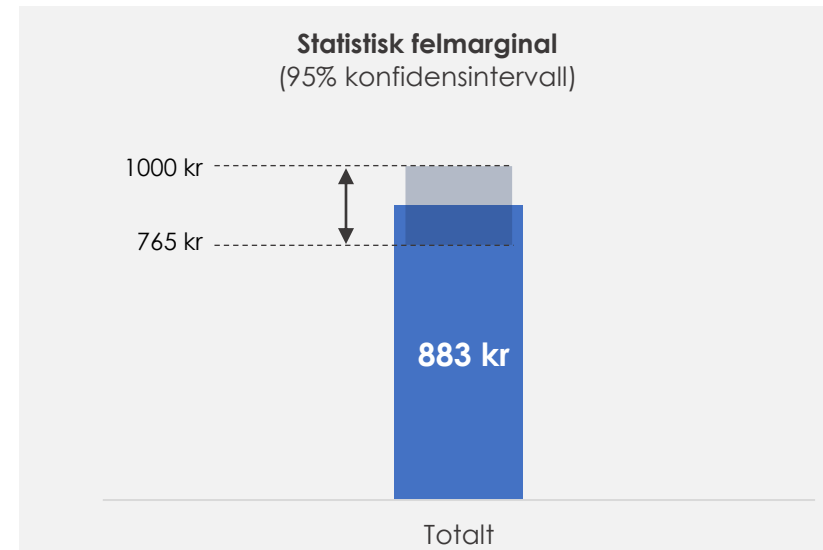
Besökarna spenderade i genomsnitt 883 kr per dygn

Genomsnittliga utlägg per dygn - totalt

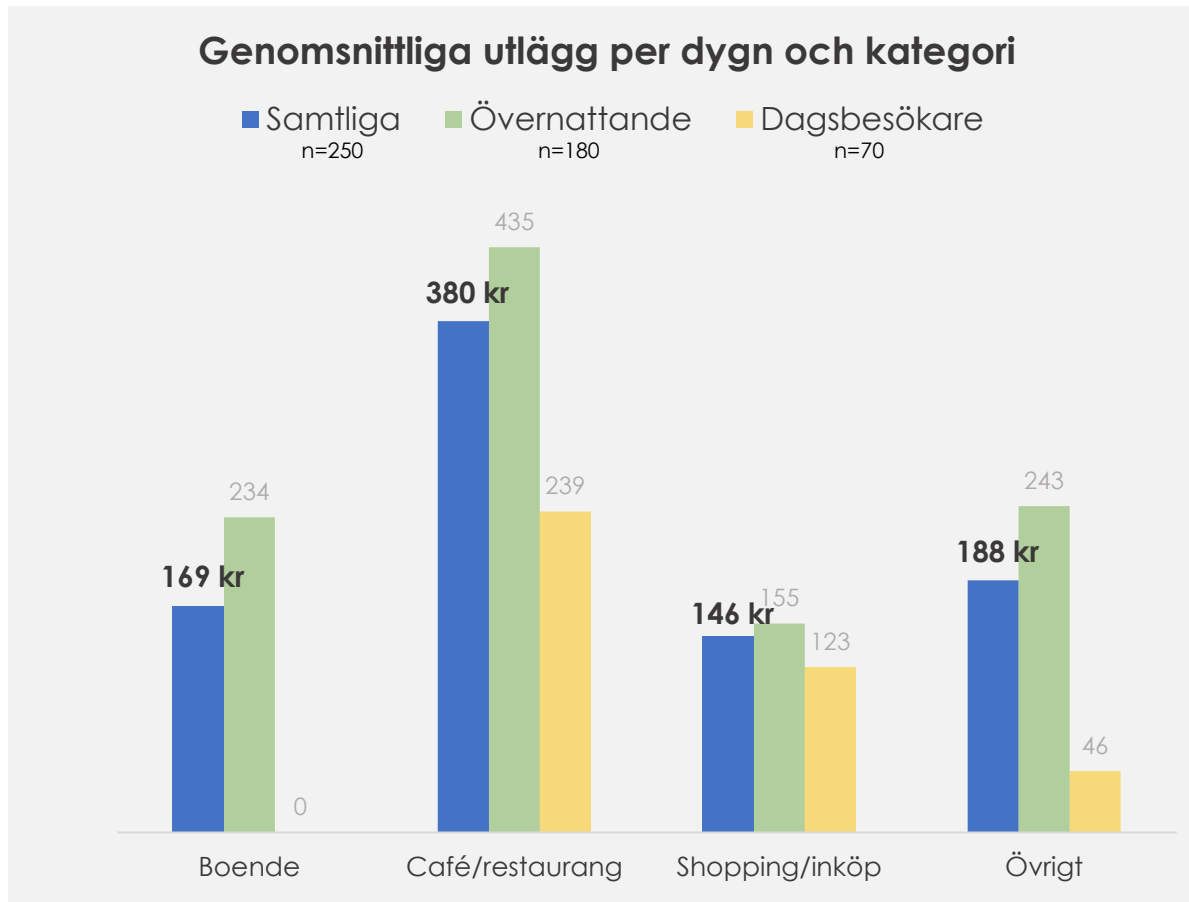
■ Samtliga n=250 ■ Övernattande n=180 ■ Dagsbesökare n=70



- Det totala snittutlägget per person och dygn är alltså 883 kr (1067 kr för övernattande och 407 kr för dagsbesökare)
- Diagrammet nedan visar en teoretisk statistisk felmarginal i form av ett 95% konfidensintervall (hade vi gjort om samma undersökning 100 gånger, så hade 95 av de genomsnittliga utläggerna hamnat mellan 765 kr och 1000 kr)



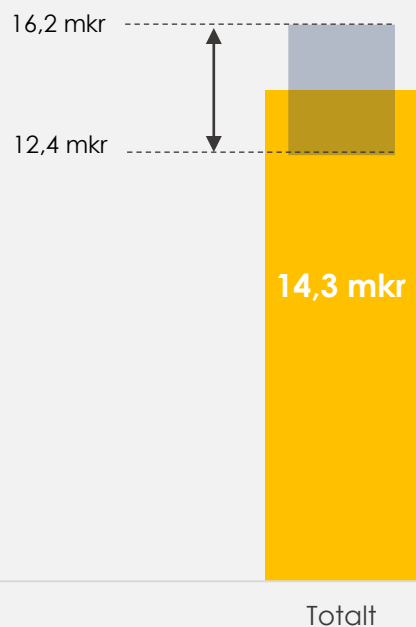
Stora skillnader i utlägg mellan övernattade och dagsbesökare



- Alla utlägg är per person och dygn, och endast i Åmåls kommun
- Den viktigaste faktorn för en besökares utlägg är om personen övernattar eller ej. En dagsbesökare har inga utlägg på boende och stannar inte heller ett helt dygn, varför utläggen då oftast blir lägre även på övriga kategorier
- Genomsnittligt utlägg på boende är ett resultat av andelen som övernattar kommersiellt under vistelsen, och i vilken form övernattningen sker
- Osäkerheten i siffrorna är relativt hög när vi bryter ner i undergrupper (särskilt bland dagsbesökare där svarsbasen är 70)

Uppskattning av turistekonomisk omsättning

Turistekonomisk omsättning för Åmåls Bluesfest 2022 (vid 10 000 besökare)

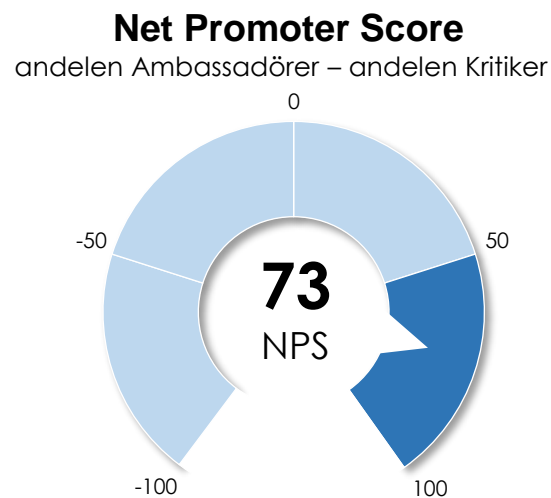


- Den turistekonomiska omsättningen för Åmåls Bluesfest har beräknats till 14,3 miljoner kronor (vid totalt 10 000 besökare)
- Den statistiska felmarginalen ligger på ca +/- 1,9 mkr, vilket ger oss ett troligt spann på 12,4 – 16,2 mkr (95% konfidensintervall)
- Besöksantalet är osäkert. Tabellen nedan visar beräkning av turistekonomisk omsättning vid fyra olika scenarion avseende totalt besöksantal på Bluesfesten

Antal besökare	Uppskattad turistekonomisk omsättning	Osäkerhet (95% konfidensintervall)
7 500	10,8 mkr	+/- 1,5 mkr
10 000	14,3 mkr	+/- 1,9 mkr
12 500	17,9 mkr	+/- 2,4 mkr
15 000	21,5 mkr	+/- 2,9 mkr

Beräkningarna görs utifrån andel tillresta besökare, andel med evenemanget som besöksanledning, genomsnittlig vistelselängd, genomsnittlig spendering per dygn samt uppskattat antal besökare.

NPS: Benägenheten att rekommendera Åmåls Bluesfest till andra



Detta är Net Promoter Score (NPS):

NPS är ett lojalitetsindex som används i många olika sammanhang för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en bekant. Frågan ställs enligt följande mall:

På en skala 0-10, hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Åmåls Bluesfest till en vän eller kollega?

Följande kategorisering av svaren görs sedan:

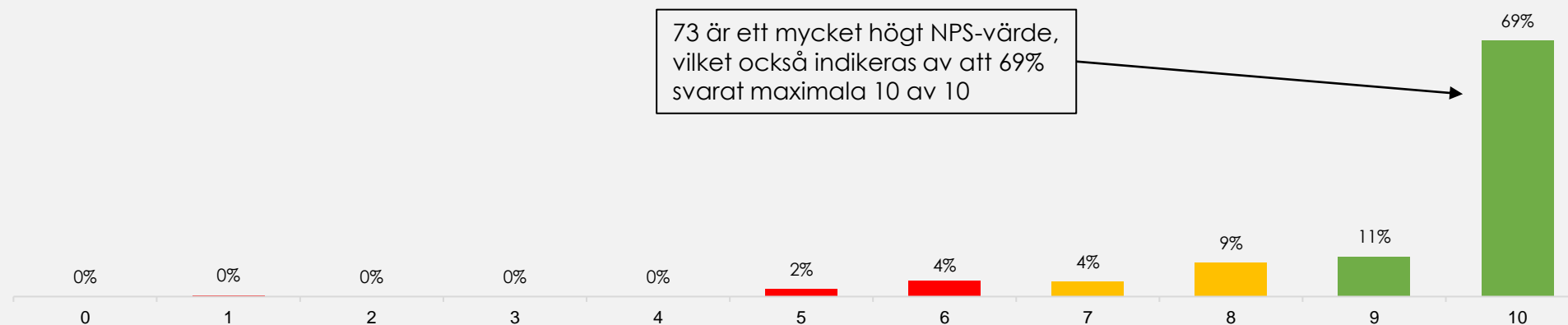
0-6 Kritiker

7-8 Passiva

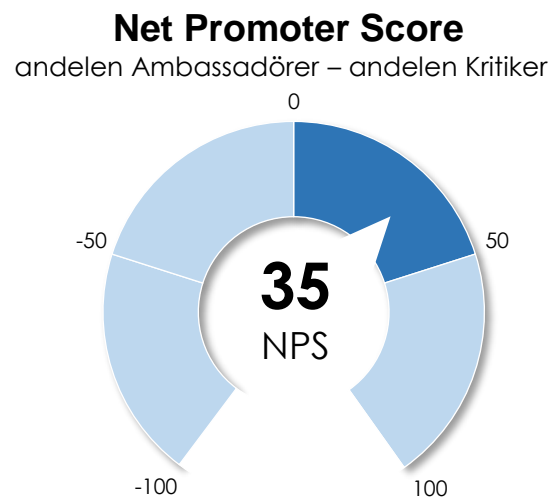
9-10 Ambassadörer

NPS räknas ut som andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker, och skalan sträcker sig därför från -100 till 100. Ett NPS-värde på 0 innebär att det är exakt lika många ambassadörer som kritiker.

NPS – detaljerad svardsdistribution



NPS: Benägenheten att rekommendera Åmål som besöksmål till andra



Detta är Net Promoter Score (NPS):

NPS är ett lojalitetsindex som används i många olika sammanhang för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en bekant. Frågan ställs enligt följande mall:

På en skala 0-10, hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Åmål som besöksmål till en vän eller kollega?

Följande kategorisering av svaren görs sedan:

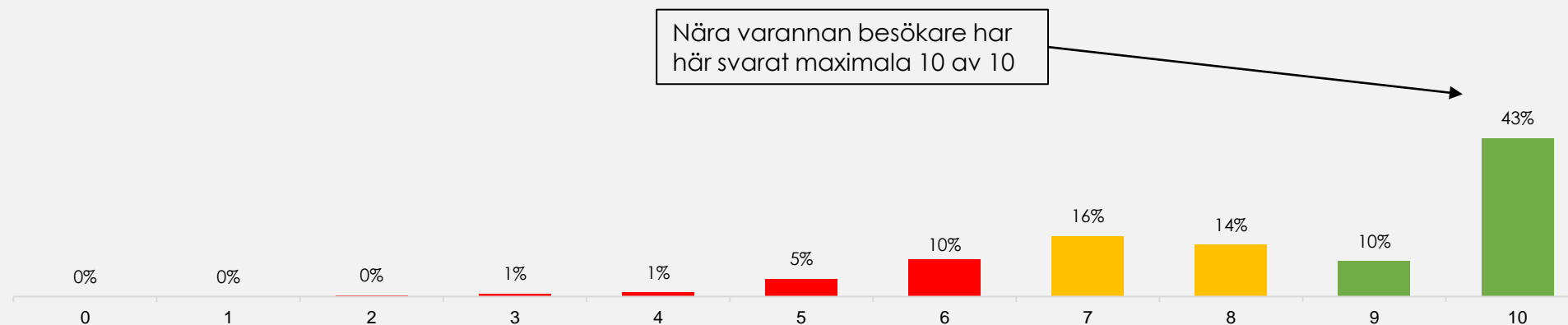
0-6 Kritiker

7-8 Passiva

9-10 Ambassadörer

NPS räknas ut som andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker, och skalan sträcker sig därför från -100 till 100. Ett NPS-värde på 0 innebär att det är exakt lika många ambassadörer som kritiker.

NPS – detaljerad svardsdistribution



Besökarnas övriga synpunkter och kommentarer

- 143 kommentarer har kommit in från besökarna. Dessa presenteras nedan i oredigerad form

Omysig känsla på bluesterminalen	Bluesfesten började för sent i min smak, så det kändes som att det blev lite för kort tid här	Ölkuppongerna i bluesterminalen var inget bra system, man var dessutom tvungen att köpa 3 vatten för en kupong när man enbart ville ha 1
Bästa festivalen	Trevligaste festivalen som finns	Bluesterminalen är tyvärr inte så gästvänlig, synd eftersom det är många bra band där
Många äldre, men trevlig stämning	Det är gör långt bort	Oerhört dyra priser och man får väldigt lite för pengarna
Stannar bara spontant en stund, passerar mest igenom	Lite krångligt med biljettsystem för att köpa maten	Väldigt dyra matpriser med tanke på vad man får, det är vi besvikna på. Och att det är inträde på festivalen när man hellre vill gå dit och uppleva!
Kul att det händer något i Åmål	Mera musik i stan som förr.	Vill kunna betala ett band för de andra platserna och inte bara terminalen.
Inte så mycket ungt folk	Det är en otroligt mysig stämning här	Gärna få tillbaks strandcaféer och småaffärer i staden
Trevlig gästhamn, vacker sjö	Väldigt städat i år. Inte lika myclet fylla.	Det är bra att det är så rent och fräscht, många toaletter finns vilket är ett plus
Saknar en del information på tyska	Fortsätt med detta	Svårt att veta var jag ska gå. Mer struktur.
Bäst musik på terminalen	Supernöjda	Skulle vilja ha en torgfest/stadsfestival
Inte så familjevänligt kanske	Inte särskilt mysig miljö inne vid terminalen med asfaltsgolv osv. I sol blir det väldigt varmt där också	Dåligt vegetariskt utbud
Musiken bör spela längrevpå kvällen.	Inträde till restaurangerna efter klockan 10 var dyra	Trevligt i centrum
Dålig lokal på terminalen. Jobbigt att stå. Åmål är en sommarpärla	Det är hur bra som helst här	Var hänger alla ungdomar?
Mycket toaletter är bra. Hade kunnat ha mer Street food	Detta är höjdpunkten på året	Inte så mycket matvariationer
Superkul folkfest	Bra Sommestad men vintern inget vidare.	Trevligt
Fräscha toaletter, det hade dock varit roligt och man kunde få fler yngre personer att gå på bluesterminalen (b.la för ekonomins skull)	Nu är priserna dubblerade vilket blir väldigt dyrt och kan skrämra bort barnfamiljer	Bra besöksmål för husbil men rätt tråkigt här på hösten. Jätte fina blomster i stan. Så mysig stad. Rent och fint.
Bra att det är så rent och fräscht överallt	Positivt överraskad, fin gemenskap	Förr var det mer musik och mer levande.
Mer blues, det är för mycket annan musik som spelas som inte är blues	Stämningen är härlig	Bra att folk plockar upp skräp regelbundet, skulle eventuellt kunna tömma soporna lite oftare
Bättre utbud på restaurangerna behövs	Kan inte bli bättre	Vi är supernöjda
Oklart program i stan. Bör bränna sittplatser.	Dåligt med öppettider till toan på OK camping.	Absolut värt att stanna i Åmål om man har vägarna förbi.
Det är så roligt att så många är här i alla olika åldrar	Det är jättefint upplägg på bluesfesten	Street blues har blivit sämre, var det fler som spelade överallt i stan som man kunde gå runt och lyssna på

Besökarnas övriga synpunkter och kommentarer

Dåligt med papperskorgar. Bör finnas återvinning eller pant. Fler bajamajor i stan runt fisketorget där det också är musik.
Bluesterminalslokalen är för mörk och instängd
Det är bra anordnat och alla människor sköter sig här, vilket är jätteroligt
Mer vegansk mat, finns nästan inget att få tag på
Det är roligt att fler och fler kommer hit för bluesfesten
Inget att klaga på, man håller det snyggt här, bra arrangemang
Bra med alla toaletter. Jättetrevligt arrangeram.
Göra terminalen trevligare och mer inbjudande. Nu är det alldeles för mörkt, den är inte som den brukade vara
Ljusare i terminalen, tex mer fönster
Bluesterminalen var inte så bra som jag hade hoppats på, ljudet var inte helt bra och musiken kändes inte som blues tyvärr
Det blir bättre och bättre. Bra med toaletter. Kommunen skapa en bra trevnad.
Lite mer försäljning, langosvagn, lite större marknad med större utbud
Mer street blues, bluesterminalen kändes inte helt som bluesmusik
För lite ungdomar på festivalen, ungdomsrabatt för dem att komma in terminalen borde vi ha! Vaktbolaget i terminalen ignorerar ofta när kvinnor blir kränkts och släpper inte in alla påven när de har banden på och betalat
Street blues passar bluesgenren bättre än bluesterminalen, annars är allt toppen
Så fint i Åmål. EPA traktorernas musik får man bara acceptera.
Allt är bra som det är
Trevligt här, fin sommarstad

Himla bra initiativ! Fantastiskt att de lyckats överleva alls dessa år. Ett fantastiskt jobb!
Det har blivit bättre på senare år, det är roligt att fler unga band är med och spelar
Tydje är bra, välorganiserad stad, tydligt vilka som är personal, trevligt utbud
Fler tåg bör gå. Festival buss. Mer garnison var det förr.
Fler aktiviteter som detta under året
Bättre karta för vart allt finns
Svårt att parkera
Utbudet i år överträffar de andra åren. Känns som det är mer och även bättre kvalitet. Bör ta betalt för fler grejer än terminalen. Vill sätta ändå.
Bra och många toaletter.
Brukade vara mer gatuartist.
Jag uppskattar när man får gå runt fritt, utan inträde
Finare inne stan nu. Maten är bättre. Buffé är ingen hit.
Fler toaletter
Restaurangerna är jättebra, skulle dock kunna finnas några mer soptunnor runtom så att folk inte slänger skräp på gatan
Bör gå runt och samla in pengar till blusen s inte är på terminalen. Likt MC gänget säljer klistermärken
Charmigare för 30 år sen när det inte var lika uppstyrt
Det borde finnas 2 bluesfesten per år, desto mer desto bättre
Det är så kul att alla människor i olika åldrar kan uppskatta något tillsammans, alla är supertrevliga mot varandra
Man känner sig välkommen.

Bluesfesten är det bästa som finns
Det är otroligt mysigt att strosa runt här
Väldigt bra arrangerat
Att köpa bandet borde kunna nyttja fler fördelar. Vi vill gärna stötta men inte gå på terminalen. Kanske slippa kö till kyrkan eller andra band. Själva terminalen kunde varit mysigare med lite ljus så det känns mer bluesigt.
Stämningen är jättebra här
Krångla inte dyrare med parkeringar. Trevligt allting.
Åmål är finare än många tror, särskilt på sommaren
Färre spelningar på stan i år.
Bluesfesten är toppen, det var dock lite roligare då den var på fotbollsplanen för många år sedan
Hoppas att bluesfesten fortsätter i många år till
Rent och fint. Go stämning.
Viktigt att Åmål fortsätter att stötta Bluesföreningen! :)
Allt är perfekt
Gillar inte det mörka tältet till terminalen. Vill kunna ge bidrag och stötta Street blues.
Det är väldigt kul att även yngre har börjat spela och uppträda på bluesfesten på senare år
Åmål är en underskattad sommarstad
Vi halkade in på festivalen av slump, men det är trevligt
Det är så tomt i Åmål annars. Det är fint men.
Det är lite långt till bluesterminalen, kanske skulle behövas en buss eller liknande då man lätt får ont i fötterna av att gå så mycket

Besökarnas övriga synpunkter och kommentarer

Aldrig varit i Åmål utan att det varit bluesfest
Trevligt.
Härligt stämning än så länge
Fint i hamnen idag
Fin stad. Fin kyrka.
Väldigt bra arrangemang, bäst festivalen
Restaurangerna hade kunna spelat mer passande musik till evenemanget, annars jättebra
Perfekt väder!
Åmål är inte bara fucking Åmål
Allt som behövs finns
Synd att de stängt solsidan.
Vi är supernöjda, alla aktiviteter ligger väldigt nära varandra vilket är toppen
Vi köper inte biljett till terminalen men vi vill göra stötta. Skulle kunna finnas en insamling för att hålla festivalen vid liv. Hur får man hit yngre. Alla är ju gamla som vi.
Det är helt underbart här, det enda skulle vara att alla saker inte skulle vara öppna samtidigt(12-16) utan lite utspritt
Fint väder.
Fortsätt. Bluesfestuvalen får aldrig dö!
Rekommenderar verkligen bluesfesten och Åmål i övrigt, allt här är jättebra

Väldigt trevligt och bra arrangerat. Snygga och många toaletter.
Mer street blues, toaletterna har blivit bättre sen innan men det behövs fler pissoarer
Alla i Åmål är väldigt service inriktade och trevliga, samt bra med mycket plats för husbilar
Örnös camping bör byggas ut. För mycket som händer på en gång.
Åmål är fin fin stad med alla kanaler och restauranger m.m
Mysig stad
Fina byggnader.
På schemat så står det arena blues, och på kartan blues terminalen. Detta är lite förvirrande då det är samma sak
Skulle inte åka hit utöver festivalen

Research One undersöker turism och besöksnäring i Sverige

Research One hjälper organisationer att ta sig an framtidens besöksnäring.

Research One är ett ägarlett konsult- och undersökningsföretag, specialiserat på att utföra undersökningar och mätningar inom besöksnäring. Företaget är baserat i Göteborg, men genomför undersökningsprojekt över hela Sverige.

Företaget erbjuder en rad olika tjänster till företag och organisationer inom turism:

- Besöksundersökningar
- Evenemangsutvärderingar
- Attitydundersökningar
- Varumärkesundersökningar
- Medieanalys
- Modellframtagning
- Stöttning i destinationsutveckling



Kontaktpersoner :

Jens Claesson
0727-30 40 56
jens.claesson@researchone.se

Rickard Holmberg
0734-35 49 36
rickard.holmberg@researchone.se

Research One AB
Org 559079-8376
www.researchone.se